

&lt;NEWS RELEASE&gt;

報道関係各位

2023年7月6日

GINZA SIXリテールマネジメント株式会社

# GINZA SIX 2023年秋のリニューアル

国内最大級のラグジュアリーメゾンや銀座エリア初出店など、  
洗練さと上質さを兼ね備えた本物志向のライフスタイルに向けた9店舗が登場

銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」は、引き続き今秋も、『Life At Its Best 最高に満たされた暮らし』を体現し、ワールドクラスオリティを更に追求するリニューアルを実施します。トップメゾンやハイジュエラーを新たに迎えるほか、ライフスタイルの多様性に応える高感度で専門性の高いアウトドアやスポーツウェアを取り揃え、GINZA SIXの新たな魅力を発信します。

ラグジュアリーメゾン「GIVENCHY (ジバンシイ)」国内最大級のストアが、GINZA SIX限定のバッグやジュエリーを展開。また、世界的名門のハイジュエラーである「BVLGARI (ブルガリ)」、長い伝統と歴史を持つ「CHAUMET (ショーメ)」が魅力的なコレクションをラインナップします。

さらに、銀座エリア初出店となる「PLAN C (プラン シー)」がエッジの効いたデザインの個性的でモダンなコレクションを展開し、3Fにオープン。

一方で、5Fライフスタイルフロアには、ミニマルなデザインで高性能なアウトドアブランド「ARC'TERYX (アークテリクス)」のレディスカテゴリーにフォーカスした新業態やユーモラスな要素と機能性を加えたゴルフウェア「A.P.C. GOLF (アー・ペー・サー ゴルフ)」がオープンします。

GINZA SIXは、徹底的にこだわったものづくりに向き合うブランドと共に、真の上質さを追求し、新たな価値を創出する唯一無二の施設を目指します。

## ■NEW OPEN

### BVLGARI / ブルガリ 2F

宝石の魔術師と称されるローマのジュエラー、ブルガリ

エントランスに立つエレガントなアンティークブラックの大理石の門にはローマ文字によるブルガリのロゴが描かれ、シーズンごとに変わる美しいビジュアルとともに目を捉えます。フォルムの美しさ、イタリアクラフツマンシップの卓越性、型にはまらない素材と色の組み合わせがローマハイジュエラーブルガリの美学と見事に一体となった、くつろぎを与える空間です。革新と伝統が融合されたブルガリの美の世界を堪能いただける新しいストアにぜひお立ち寄りください。

【カテゴリー】ジュエリー&ウォッチ、アクセサリー

【オープン日】7月22日(土)



### CHAUMET / ショーメ 2F

代表的な人気コレクションを豊富なバリエーションでラインナップ

240年以上の歴史を持つショーメは、長きに亘り受け継がれてきたサヴォワールフェールと、個々の作品に込められたストーリーで、今も多くの人々を魅了し続けています。パリジャンのプライベートな邸宅を想わせる洗練されたインテリア、ショーメブルーの鮮やかなディープブルーがブティック全体に彩りを添えています。壁面には様々なスタイルのマイヨショール(ティアラの模型)が並べられ、ブランドを象徴するオブジェとしても目を惹きます。

【カテゴリー】ジュエリー&ウォッチ

【オープン日】9月14日(木)



**GIVENCHY / ジバンシイ** 2F

新作アイテムやベストセラーアイテムまで幅広く揃う、国内最大級のストアをオープン

1952年に設立されたフランスのラグジュアリーメゾン、ジバンシイ。クリエイティブ・ディレクターであるマシュー・M・ウィリアムズによる最新コレクションからブランドを代表するシグネチャーアイテムまで、メンズ・レディスともに幅広いラインナップをご用意。GINZA SIX限定のバッグやジュエリーにもご注目ください。

【カテゴリー】 メンズ、レディス、バッグ&シューズ

【出店状況】 日本最大級

【オープン日】 8月26日(土)

GIVENCHY



左から、アンティゴナ バッグ ¥256,300、  
デイジーモチーフネックレス ¥158,400 どちらも GINZA SIX 限定商品

**PLAN C / プランシー** 3F

エッジの効いたデザインに鮮やかな色彩と大胆なプリントで生み出すモダンなコレクション

PLAN Cは、エッジの効いたデザインと大胆なカラーセンスを特徴とする洗練されたミラノ発のレディスブランドです。デザイナーのカロリーナ・カステリオーニは、イタリアのファッションブランド「マルニ」の創業者である母からの影響を受けながら、独自の美的ビジョンと情熱を反映したエフォートレスなスタイルを創り出しています。

イタリアのアーティストであるドゥッチオ・マリア・ガンビとのコラボレーションにより設計された店舗は、対照的な素材や形状の異なる要素、カラーを組み合わせることで個性的な空間を演出しています。

【カテゴリー】 レディス

【出店状況】 銀座エリア初

【オープン日】 9月1日(金)予定

PLAN C

**ARC'TERYX / アークテリクス** 5F

「デザイン、クラフトマンシップ、パフォーマンス」に拘った、アークテリクスのプロダクトと、世界観をお届け

常識を覆す技術革新によってアウトドアプロダクトの進化を常にリードしてきたアークテリクス。アスリートが最高のパフォーマンスを発揮するための削ぎ落とされたミニマルなデザイン、最高のマテリアルと屈指のクラフトマンシップによって生み出されるプロダクトは多くのファンを惹きつけています。GINZA SIX店では、よりレディスラインにフォーカスし、プロダクトの種類やカラー、サイズ展開を他店舗より充実させてオープンします。

【カテゴリー】 レディス、メンズ、アウトドア

【業態種別】 新業態

【オープン日】 9月1日(金)



**A.P.C. GOLF / アー・ペー・セー ゴルフ** 5F

典型的ウェアにユーモラスな要素、機能性を加えフィールドと日常を楽しむゴルフウェアライフスタイルを追求

ベーシックアイテムを独自の美学で創り上げてきたA.P.C.と、ゴルフの世界との繋がりは、創始者ジャン・トゥイトウのゴルフへの特別な愛着に端を発しています。A.P.C. GOLFはユーモラスな要素、機能性を加え、典型的なゴルフウェアの枠を超え、フィールドと日常を楽しめるウェアを追求しています。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、スポーツ、ゴルフウェア・雑貨

【出店状況】 銀座エリア初

【オープン日】 11月上旬予定

**CRONOS / クロノス** 5F

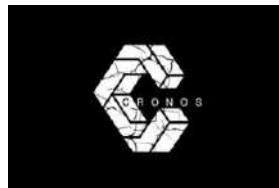
タウンウェアとしても着用できるトレーニングウェアを提案するフィットネスアパレルブランド

日常着としても着用できるデザインで、トレーニングウェアの価値を追求している、CRONOS。最先端のハイストレッチ素材と縫製技術を用い、かつてないストレッチと動きを妨げない身体に沿ったフィッティングは快適な着心地を体感できます。GINZA SIX店ではラグジュアリーライン“CRONOS BLACK”も強化。鍛えられた体が美しく強調されるシャツやジャケットが店頭に並びます。

【カテゴリー】 メンズ、レディース、スポーツ

【出店状況】 銀座エリア初常設

【オープン日】 11月上旬予定

**K-3B / ケースリービー** 5F

多用途、時短、そして全天候型。カジナイロン社のオリジナル素材を使用した超合理的セットアップブランド

「現代スーツに、超のつく合理性を。」をテーマに2020年誕生。クリエイティブディレクターに干場義雅を迎え、北陸合織産地のテキスタイルメーカー・カジグループのテクノロジーから生まれた最新機能素材を使用。選択肢が多く時間のない現代ビジネスマンに、究極に合理的なセットアップを提案します。ブランドの世界観と全製品を網羅する新店舗では、K-3Bから新たにレディースラインを打ち出します。

【カテゴリー】 メンズ、レディース

【オープン日】 11月上旬予定



**魚とごはん 黒座椿亭／サカナトゴハン クロザツバキテイ** 6F

全国より仕入れる新鮮な魚と炊き立てごはん、粹な肴と厳選日本酒等が楽しめる上質空間

港区赤坂の人気海鮮料理店黒座暁樓のブランドを冠したカジュアルに魚料理全般を楽しんでいただく店舗です。ランチには上質の魚を使った料理と炊き立てご飯。ディナーは各種おつまみでお酒を味わっていただけます。内装はモダンな空間と調度品、カウンター、テーブル席、個室を配して様々なお食事のシーンに対応します。壁面にはアーティストの制作したCGによる映像を上映してお食事の演出を行います。

【カテゴリー】 レストラン

【出店状況】 銀座エリア初

【業態種別】 新業態

【オープン日】 8月10日(木)

魚とごはん 黒座椿亭  
KUROZA TSUBAKI TEI

**■期間限定のポップアップショップ****and wander／アンドワンダー** 4F

東京発、モードで機能性にも優れたアウトドアブランドが銀座エリア初出店

「山や自然の中でも街と同じようにファッションを楽しみたい」と考えた2人のデザイナー、池内啓太と森美穂子によって2011年より、感性を刺激するモード感とアウトドアウェアとしての実践的な機能性を追求したものづくりを展開。風雨から身を守る丈夫で軽量の素材使い、山々に調和し街では新鮮な印象を与えるカラーリングなどを特徴とし、実用的なカッティングやディテールがデザインされています。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、スポーツ、アウトドア

【出店状況】 銀座エリア初

【展開期間】 8月31日(木)～1月31日(水)

**ISLAND SLIPPER／アイランドスリッパ** 4F

“メイド・イン・ハワイ”にこだわるリゾートサンダル

1946年創業以来、デザインから製造までのすべてをハワイで行う(アイランドスリッパ)。メイド・イン・ハワイのリゾートサンダルメーカーとして、70年以上にわたり世界各国で高い支持を得ています。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ&シューズ

【展開期間】 7月12日(水)～8月18日(金)



**BUNZABURO / ブンザブロウ** 3F**100年の伝統は、常に革新とともに**

日本古来の伝統技術である絞りを現代の暮らしの中に提案。

Discovery: 伝統技術との出会い。Wearable Art: ファッションに取り入れ、着られるアートに。Connection: 絞り=着物を超えて、未だ絞りを知らない世代、海外への架け橋。絞り染めが持つ無限の可能性を追求する片山文三郎商店。京都の老舗が現代に放つ唯一無二の美を、どうぞお楽しみください。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ&シューズ

【展開期間】 7月12日(水)～8月29日(火)

**<GINZA SIX 基本情報>**

【TEL】 03-6891-3390 (GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30～20:30)

【ADDRESS】 〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】 <https://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ (B2F～5F) 10:30～20:30 レストラン (6F、13F) 11:00～23:00

※一部の店舗、レストランは営業時間が異なります。

※詳細は公式ホームページをご確認ください。

□休館日 不定休

□アクセス 東京メロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結  
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 松野(090-9836-4769)、戸田(080-7255-9952) FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: [ginzasix\\_pr@ssu.co.jp](mailto:ginzasix_pr@ssu.co.jp)